

Einkauf in der digitalen Ära

KPMG Collaborative Category Management

Fragmentierte Prozesse, immer unübersichtlichere Lieferketten und eine große Produktvielfalt: Der Einkauf kämpft branchenübergreifend mit verschiedensten Herausforderungen. Mit der digitalen Kollaborationsplattform Collaborative Category Management von KPMG können sich Einkäufer und Bedarfsträger über Geschäftseinheiten und Länder hinweg vernetzen und auf diesem Weg die neuen Herausforderungen meistern.

Die Herausforderung

In einer stark globalisierten Welt, die geprägt ist von immer anspruchsvolleren Kunden, kürzeren Produktlebenszyklen und einem Überfluss an Informationen, müssen Einkäufer sich stetig komplexen Fragen stellen:

- Wie kann man agil auf die wechselnden Bedarfe diverser Kunden reagieren?
- Wie hält man sich hinsichtlich der neuesten Innovationen der Lieferantenmärkte auf dem Laufenden?
- Wie analysiert und nutzt man die umfangreichen Datenmengen und die Datenvielfalt?
- Wie kann sichergestellt werden, dass Nachfrage- und Warengruppenstrategie synchronisiert werden, um einen Mehrwert zu schaffen?
- Wie bereitet man sich am besten auf die Zukunft vor?



Screenshots verschiedener Benutzeroberflächen von KPMG Collaborative Category Management

© 2020 KPMG, Deutschland

Unser Service – Ihr Nutzen

Collaborative Category Management kann Sie dabei unterstützen, die skizzierten Herausforderungen zu meistern. Collaborative Category Management wurde entwickelt, um Warengruppenmanagement auf einer Cloud-basierten Plattform zu gestalten. Die Plattform orchestriert die Entwicklung von End-to-End-Warengruppenstrategien und ermöglicht es allen Beteiligten, im Einklang mit anderen Beschaffungssystemen zusammenzuarbeiten. Das versetzt den Einkauf in die Lage, über einen transparenten und strukturierten Strategieprozess für die gesamte Organisation langfristige Wertsteigerungen zu erarbeiten. Das Grundkonzept basiert auf einem praxiserprobten Warengruppenmanagementprozess. Sie erhalten also nicht nur ein digitales Tool, sondern verfügen damit auch über bereits bewährte Methoden, die den Reifegrad Ihres Einkaufs auf die nächste Ebene heben können.

Effektivität

Collaborative Category Management ermöglicht eine engere und dauerhaft überzeugende Abstimmung zwischen Warengruppenmanagern und Bedarfsträgern. Fragmentierte Prozesse werden zusammengeführt. So können Einkaufsvolumina effektiver über Geschäftsbereiche und Landesgesellschaften hinweg gebündelt und bessere Konditionen erzielt werden.

Effizienz

Durch verschiedene Kommunikationsmöglichkeiten und Workflows wird die Zusammenarbeit aller Akteure begünstigt und effizienter gestaltet. Als zentraler virtueller Arbeitsplatz und Informationsspeicher fördert Collaborative Category Management die Institutionalisierung von Wissen in Ihrer Organisation.

Strategie

Collaborative Category Management unterstützt Sie, den Einkauf als digitalen Pionier in Ihrer Organisation zu positionieren. Der Einkauf als Funktion mit den meisten internen und externen Schnittstellen wird, gestützt durch die Menge und Vielfalt an verfügbaren Daten, zum stetigen Werttreiber. Die Warengruppen-Newsfeed-Funktion liefert Warengruppenmanagern in der Marktanalyse essenzielle Erkenntnisse zur Ableitung der strategischen Ausrichtung.

Collaborative Category Management – Überblick

Prozesseffizienz und Konsistenz

- Hervorragende Warengruppenstrategien dank Integration bewährter Vorgehensweisen
- Integrierter Prüf- und Genehmigungsworkflow
- Automatisierter PowerPoint-Export von Analysen und Planung virtueller Werthebelworkshops

Virtuelle Kollaboration

- Effiziente Kommunikation und Zusammenarbeit dank der Integration von Task-Manager-Funktionen und Chat-Funktionalitäten
- Erstellung und Zuweisung von Aufgaben zur Förderung der strukturierten und funktionsübergreifenden Zusammenarbeit
- Integriertes Onlineumfragetool zur strukturierten Erhebung quantitativer und qualitativer Daten von allen Beteiligten

Umsetzungsplanung und Tracking

- Integrierter Taskmanager für die Strategiedefinition und -umsetzung
- Dashboard zur Umsetzungsplanung gewährleistet jederzeit volle Transparenz über definierte Maßnahmen und Fortschritt für alle Beteiligten

Bestens für Sie aufgestellt

Wir unterstützen Ihr Unternehmen mit einem Expertenteam. Unsere Vorgehensweise beginnt mit einer Bestands- und Bedarfsanalyse, beinhaltet die technische und inhaltliche Einrichtung des Systems sowie die Schulung Ihrer Nutzer und schließt auch den dauerhaften Support ein.

Wir stellen Ihnen Collaborative Category Management gern im Detail vor. Sprechen Sie uns an.

Kontakt

Sven Linden

Partner
Value Chain Transformation
M +49 175 9395023
svenlinden@kpmg.com

Nora Neumann

Senior Manager
Value Chain Transformation
M +49 151 28325328
noraeliseneumann@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten.